

CHAPITRE II - Situation 1 : Le circuit mondial d'un produit : Le café

25 millions de producteurs et 500 millions de consommateurs : le café est une denrée vitale sur le marché mondial .Quelle est la relation qui s'établit entre les pays développés et les pays en voie de développement ?

I. DE LA PRODUCTION A LA CONSOMMATION

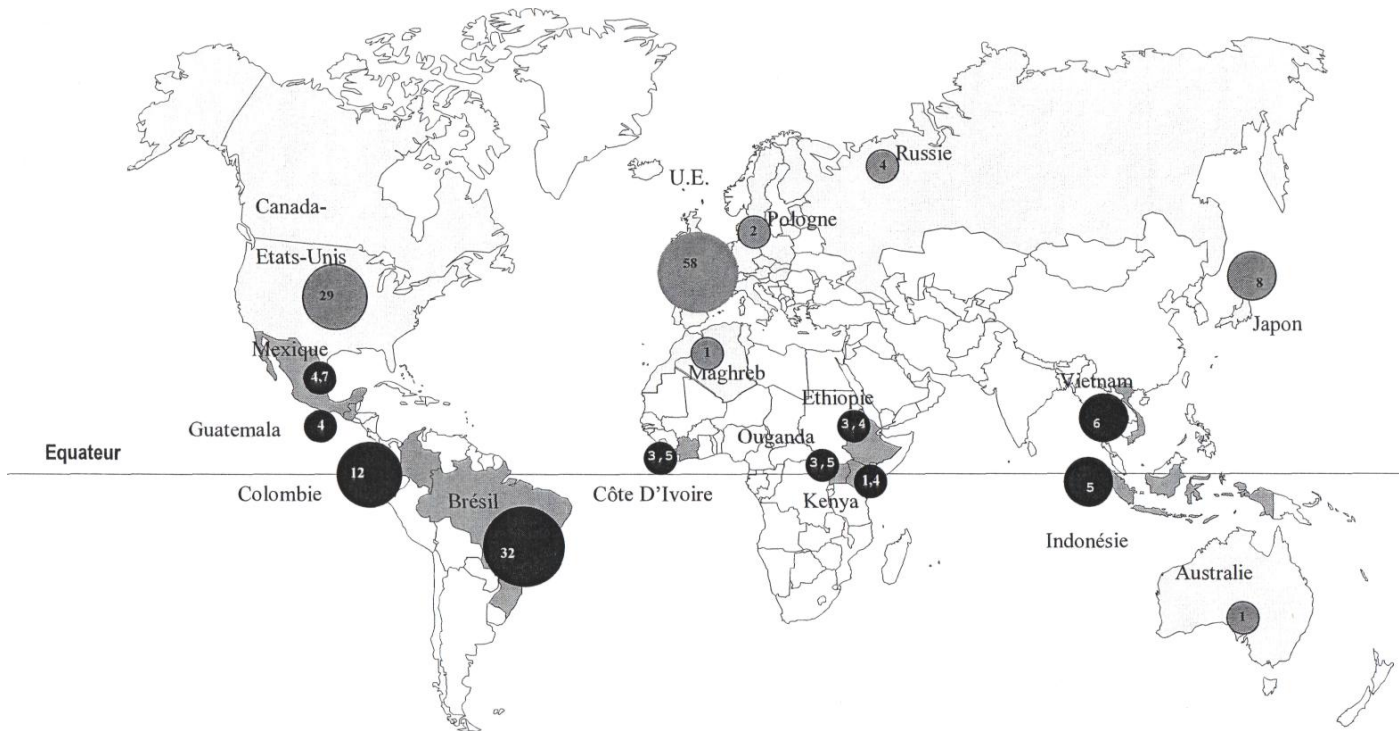
a) Présentez le document 1.

b) En utilisant les informations dégagées par la lecture de la carte complétez le tableau suivant :

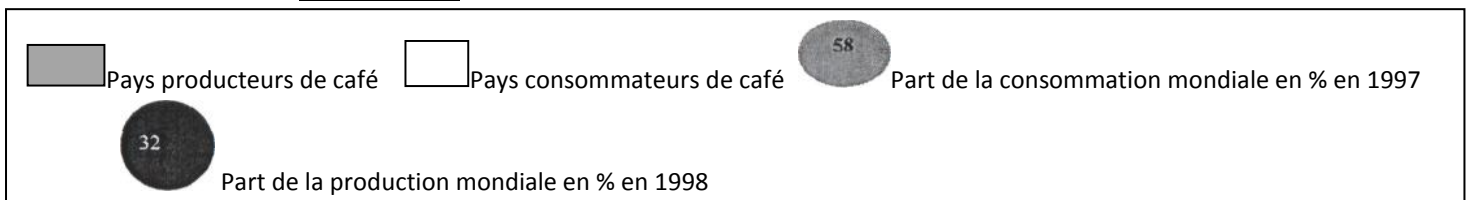
Pays producteurs et exportateurs de café en ordre décroissant de production		pays consommateurs et importateurs de café en ordre décroissant de consommation	
Pays et continent	Part en % du total	Pays et continent	Part % en du total

c) Dans quel groupe se situent majoritairement les pays producteurs et dans quel groupe se situent les pays consommateurs ?

d) Donc en quelques lignes vous pouvez maintenant présenter la géographie du commerce du café.

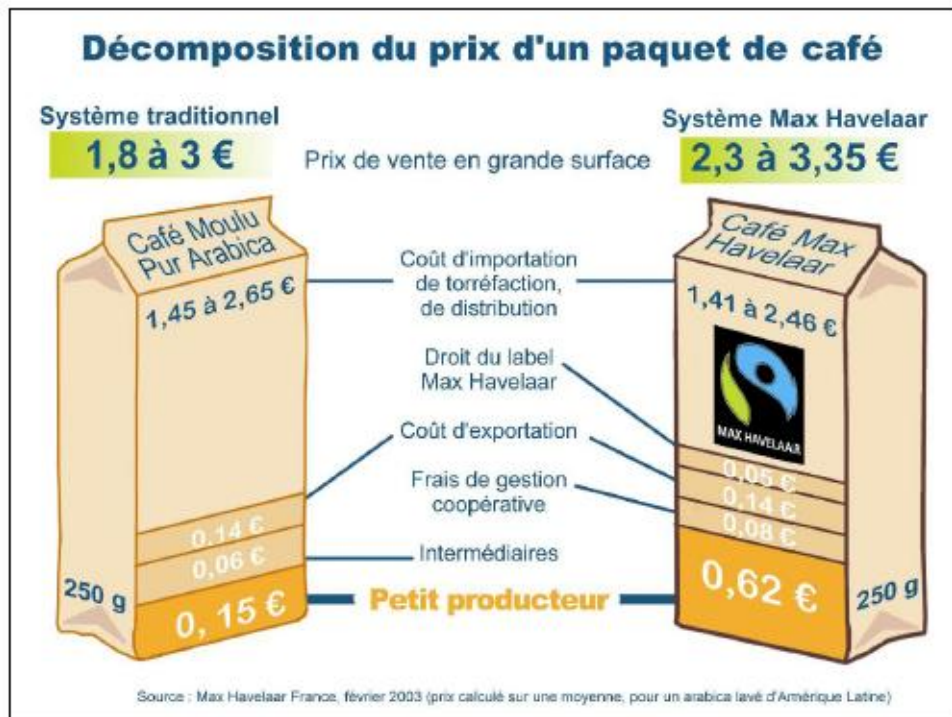


Document 1 : Production et Consommation du café dans le Monde



II. LE MARCHE DU CAFE

Document 2 : Décomposition du prix d'un paquet de café



Document 3 : le contrôle par les firmes multinationales.

Le phénomène de concentration du business agroalimentaire est chaque jour plus grand. Neumann, Volcote, Ecom, Dreyfus... A elles seules, ces quatre sociétés contrôlent 40% du commerce mondial du café et dominent les conditions de travail de 25 millions de producteurs et de travailleurs. Beaucoup de grandes sociétés achètent directement les produits agricoles aux exploitants, en fixant directement leurs exigences et leurs prix. Une trentaine de multinationales (Carrefour, Wal-Mart) régissent sur 500 millions de consommateurs. Avec les mastodontes du négoce international des matières premières agricoles, elles ont capté l'essentiel de la valeur financière créée tout au long de la chaîne de production.

Vittorio de Filippis, *Libération*, 16 février 2005, page 19 Copyright *Libération*

e) complétez le tableau suivant en utilisant les données du système traditionnel

	Les composants		Leur part en euros		Part en % du total	
	SYSTEME TRADITIONNEL	MAX HAVELAAR	SYSTEME TRADITIONNEL	MAX HAVELAAR	SYSTEME TRADITIONNEL	MAX HAVELAAR
1	Coût d'importation /	Coût d'importation	1.45€ à 2.65 €	1.41 € à 2.46 €	80,5% à 88,3%	61.3% à 73.4%
2	Coût d'exportation	Droit du label	0.14 €	0.05 €	7.8% à 4.7%	2.17% à 1.5%
3	Intermédiaires	Coût d'exportation	0.06 €	0.14 €	3.3% à 2%	6% à 4.2%
4	Petit producteur	Frais de gestion coopérative	0.15 €	0.08€	8.4% à 5%	3.47 % à 2.4%
5		Petit producteur		0.62€		27% à 18,5%

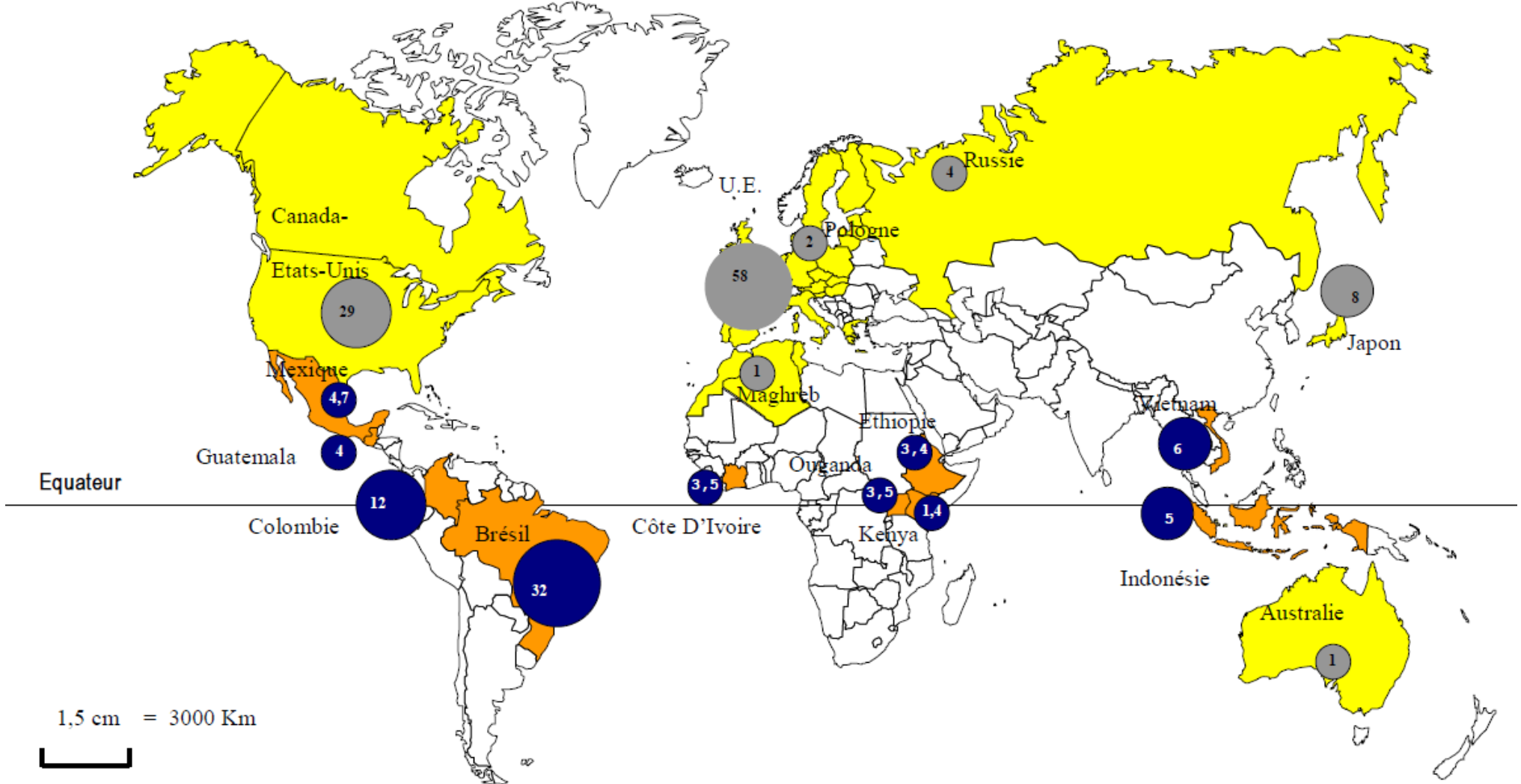
f) Que constatez-vous quant à la part qui revient au producteur par l'achat dans le système traditionnel ?

g) Qui contrôle le marché des producteurs ? et celui des consommateurs ?







h) A qui profite le marché du café ?

Synthèse : Présenter en quelques lignes le commerce mondial du café : les acteurs et leurs relations

Document 1 : Production et Consommation du café dans le Monde



1,5 cm = 3000 Km

<p>Légende :</p> <p> Pays producteurs de café</p> <p> Pays consommateurs de café</p>	<p>  Part de la production mondiale en % en 1998</p>	<p>  Part de la consommation mondiale en % en 1997</p>
---	--	--