

CHAPITRE II – ACTEURS, FLUX ET RESEAUX DE LA MONDIALISATION

La mondialisation est un processus qui se caractérise par une augmentation et une accélération sans précédent des échanges entre différents lieux du monde. Comment la mondialisation organise-t-elle ce nouvel espace mondial ?

I Des flux multiples et croissants

Les **flux** commerciaux sillonnent le monde, le volume des marchandises s'accroît de 12% par an. Les routes du commerce mondial passent par des **nœuds** de circulation (grandes façades maritimes, détroits stratégiques, les hubs aéroportuaires, des plates-formes multimodales ...) Les pays du Nord concentrent 75% des échanges mondiaux. Les **pays émergents** (Chine, Inde) participent de plus en plus à ces flux. (Suite aux délocalisations industrielles).

A ces **flux matériels**, il faut ajouter les **flux immatériels**, comme l'information ou les capitaux, qui sont devenus quasi instantanés et qui accompagnent la mise en place d'une **économie mondialisée**

Au cœur de ce processus : **la Triade** (Europe, Amérique du Nord, Asie) Ces centres d'impulsion sont liés en **réseaux**, ils attirent et émettent la plupart des flux .Ils expriment leur suprématie d'un point de vue économique, financier, politique et culturel.

II les acteurs

Les **firmes transnationales** (FTN)(cf Nike) développent une stratégie planétaire (4% de la main d'œuvre mais 25% de la production mondiale) Elles contribuent pour 50 % du PIB mondial, elles font des investissements à l'étranger (IDE) créent des emplois, introduisent de nouvelles technologies. Ce sont les acteurs principaux de la mondialisation, elles sont majoritairement originaires des pays de la Triade où elles conservent leurs sièges sociaux, elles délocalisent leur production en fonction des avantages offerts par les pays.

Il existe aussi des **organisations internationales** qui interviennent dans ces flux, l'OMC par exemple gère les règles du commerce international, les ONG pour ce qui concerne les citoyens.

Les **états** sont des acteurs nécessaires à ces flux, ils défendent leurs intérêts économiques, et se regroupent en organisations régionales (UE, ALENA ...) pour mieux réguler le marché.

VOCABULAIRE

ACTEUR : organisation régionale ou non gouvernementale, entreprise ou groupe social agissant sur un territoire.

FIRME : entreprise d'envergure mondiale qui s'appuie sur des filiales à l'étranger.

FLUX : Ensemble des hommes, des marchandises, de l'argent ou des informations en circulation.

MONDIALISATION : Interdépendance des différentes parties du monde sous l'effet de la croissance des échanges et de l'essor des moyens de communication.

ONG : Organisation non gouvernementale qui s'implique dans des opérations humanitaires, la défense des droits, le développement...

RESEAU : Ensemble de lignes ou de relations qui connectent entre eux des lieux ou des personnes.

FICHE DE REVISION

